

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Préface</i> .....	7
<i>Quelques sigles, abréviations et définitions</i> .....	11
<i>Organisation de l'ouvrage</i> .....	13
<i>Introduction</i> .....	15

### *Première partie*

## **L'INTERNATIONALISATION D'UN MODÈLE PROFESSIONNEL**

<i>Introduction de la première partie</i> .....	27
---	----

### *Chapitre I*

#### **Identité d'un corps professionnel et signaux d'internationalisation** ..... 29

Sociodémographie des diplômés en architecture .....	30
<i>Inscrits et non-inscrits au tableau de l'Ordre</i> .....	30
<i>Des études garantes d'une identité professionnelle</i> .....	32
<i>De l'exercice libéral à la pratique entrepreneuriale de l'architecture</i> .....	35
<i>Une profession plus ouverte au transnational</i> .....	37
<i>Du renouvellement de l'organisation du travail</i> .....	40
<i>Des marchés classiques et alternatifs</i> .....	43
<i>Des compétences professionnelles inédites</i> .....	45
<i>L'international, une voie de sortie de crise</i> .....	47
Un système de formation valorisant à l'international .....	50
<i>La démocratisation de l'internationalisation des études</i> .....	51
<i>L'effet Erasmus</i> .....	52
La France dans le monde de l'architecture .....	55
<i>Réputation de la France et de ses architectes</i> .....	55
<i>L'architecture française vue de l'étranger</i> .....	58

### *Chapitre II*

#### **L'international : les représentations des diplômés en France** ..... 59

Un mouvement général .....	60
----------------------------	----

<i>Le terreau de l'international</i> .....	60
<i>Une formation internationalisée</i> .....	62
<i>Une socialisation à la découverte, le voyage</i> .....	66
<i>Effets de l'internationalisation personnelle sur les pratiques professionnelles</i> .....	67
<i>Une culture professionnelle ouverte au monde</i> .....	69
Des terrains d'exercice .....	74
<i>Des visions positives de l'international</i> .....	74
<i>Capital culturel et stratégie individuelle</i> .....	74
<i>Exercer entre deux pays</i> .....	76
Hétérogénéité des profils et dynamiques de l'internationalisation .....	78

Deuxième partie

**SEGMENTATION DES PRATIQUES INTERNATIONALES :  
CARTOGRAPHIE DES UNIVERS PROFESSIONNELS**

<i>Introduction de la deuxième partie</i> .....	83
---	----

Chapitre III

<b>Alter-architectes, la transmission des processus de construction</b> .....	87
---	----

CRATerre, terrain d'entraînement à l'international .....	92
<i>Équipe pluridisciplinaire et réseaux de partenaires</i> .....	92
<i>Transmission des cultures constructives internationales</i> .....	94
<i>Les Grands Ateliers de l'Isle d'Abeau</i> .....	95
<i>Des terrains d'apprentissage internationaux</i> .....	96
<i>Accélération de la diffusion des savoirs</i> .....	97
<i>CRATerre, monument de l'internationalisation professionnelle des architectes</i> .....	98

Chapitre IV

<b>Humanitaires, l'assistance des populations par l'architecture</b> .....	101
--	-----

Des missions organisées et artisanales .....	110
<i>Coulisses de missions au CICR et à ASF</i> .....	113
<i>Mission au Myanmar pour le Comité international de la Croix-Rouge</i> .....	113
<i>Salariés en France, volontaires en Inde</i> .....	116

Chapitre V

<b>Institutionnels, l'expertise au service de la diplomatie</b> .....	119
---	-----

De l'action publique interculturelle .....	126
<i>Le patrimoine, l'institutionnalisation d'une culture internationale</i> .....	127
<i>La célébration des pratiques interculturelles :</i>	
<i>l'atelier croisé à Chaillot</i> .....	129
<i>Échanges franco-américains d'architectes du patrimoine</i> .....	132

## Chapitre VI

**Entrepreneurs, les services de maîtrise d'œuvre passe-frontières** .....135

Des « agents d'agences », intermédiaires internationaux .....143

## Chapitre VII

**Icônes, la représentation symbolique de l'élite de la profession** .....149

Des stars aux alter-stars .....150

Des dispositifs d'action révélateurs des segments professionnels .....153

## Troisième partie

**PARCOURS INDIVIDUELS PLURIELS :  
PORTRAITS D'INTERNATIONALISÉS***Introduction de la troisième partie* .....159

## Chapitre VIII

**Les initiés** .....163

L'international, une socialisation .....166

*Concevoir et construire en terre* .....167*En marche dans l'Himalaya* .....168*Enfance en Arabie saoudite à la croisée du patrimoine architectural* .....169*Retour aux sources asiatiques* .....170*Successeur des générations engagées et fondateur d'A&D* .....171

## Chapitre IX

**Les bivalents** .....175

L'international en alternance .....178

*Quête transculturelle entre la France et l'Inde* .....179*Des épreuves aux espoirs internationaux* .....180*L'internationalisation des frontières bretonnes* .....182*Des grandes agences internationales à l'exercice libéral en couple* .....183

De l'expatriation au bras droit d'une icône .....184

## Chapitre X

**Les stratégiques** .....187

L'international, des opportunités .....190

*Le patrimoine en coopération internationale* .....191*Architecture commerciale en Europe* .....192*Entre la Chine, la France et la Russie* .....193*Des agences d'architecture au géant de l'humanitaire* .....194*Expatrié en Chine pour Jacques Ferrier Paris* .....195

Chapitre XI

<b>Les universalistes</b> .....	197
L'international en référence .....	198
<i>Recherche internationale et pratique française</i> .....	198
<i>L'accueil de l'international sur le sol français</i> .....	200
<i>Des coopérations en Afrique du Sud</i> .....	201
<i>Réenchanger le monde par l'architecture</i> .....	202
<b>Conclusion</b> .....	207
<b>Bibliographie</b> .....	213
<b>Table des documents</b> .....	219